

Inhoudspagina

| | |
|--|-----|
| Voorwoord | 9 |
| <i>Frans Haverkamp, (CIO Eneco)</i> | |
| Waarom dit boek? | 11 |
| <i>Ivar Davids, Norman Martijnse & Eric Wesselman (Platform Outsourcing Nederland)</i> | |
| Platform Outsourcing Nederland (PON) | 15 |
| Van de redactieraad | 17 |
| <i>Prof. drs. Arno Oosterhaven (VU Amsterdam)</i> | |
| De regieorganisatie: een goede investering? | 23 |
| <i>Marcel Blommesteijn en Eric Veen (BlinkLane)</i> | |
| De businesscase voor regie | 33 |
| <i>Jan Willem van den Bos, Michael Chin, Ronald Janmaat & Gerard Weijers (EquaTerra)</i> | |
| Houd controle op de sourcingregie met IS Lite | 45 |
| <i>Gaby van Otterdijk en Marcel Paagman (Gartner Consulting)</i> | |
| Regie als kerncompetentie van de klantorganisatie | 55 |
| <i>Sharon Janssen, Joost Scheepens & Denis Verhoef (Kirkman Company)</i> | |
| Client, pas u aan uw serviceprovider aan! | 71 |
| <i>Torben Pijpers en Ben Teunissen (KPMG/IT Advisoy)</i> | |
| Succesvolle regie is geen toeval | 83 |
| <i>Bas Hoondert, Mark van der Velden & Maike Wieland (M&I/Partners)</i> | |
| Regievoering na de contractvernieuwing | 97 |
| <i>Theo Bosselaers, Lesley Broos & Alan Steele Nicholson</i> | |
| Regie in de 21^{ste} eeuw: een kwestie van kunnen | 109 |
| <i>Jasper Beenakker, Ragnar van der Valk & Eric Wesselman (PricewaterhouseCoopers)</i> | |

| | |
|---|-----|
| Innovatie en waardemaximalisatie | 121 |
| <i>Dik Geelen (Significant)</i> | |
| Zonder structuur geen regie, maar chemie bepaalt het succes | 135 |
| <i>Norman Martijnse en Paul Muller (Synotion)</i> | |
| Het inrichten van regie vraagt om een veranderaanpak | 147 |
| <i>Frank Willems (Twynstra Gudde)</i> | |
| Functionele besturing van de outsourcingrelatie: een uitdaging | 159 |
| <i>Pim Schouten (Verdonck, Klooster & Associates)</i> | |
| Regie in perspectief, een praktisch tijdsbeeld | 169 |
| <i>Jork Lousberg (Quint Wellington Redwood)</i> | |
| Samenvattingen | 181 |
| Bedrijfsprofielen | 187 |