

FruTion!

In ons vorige nummer was het hoofdthema Business-IT alignment. Ik wijdde daar een uitgebreid artikel aan de ideeën van Peter Hinssen over dit onderwerp. Hinssen kwam tot de conclusie dat we ons met het alignmentdenken op een doodlopende weg bevinden. Hij schreef een boek met de titel *Fusion*, waarin hij betoogt dat we van het alignmentdenken af moeten, omdat dat altijd twee partijen impliceert, IT en 'de business', die met elkaar moeten leren samenwerken. In *Fusion* draagt hij de boodschap uit dat we veel meer toe moeten naar een convergentie van die twee, een samensmelten en laat hij zien hoe je dat zou kunnen bereiken.

Bij uitgeverij TIEM verscheen vorige maand een boek van de hand van bedrijfsadviseur Chris Potts, met een enigszins gelijklopende titel 'FruTion'. Een heel ander soort boek, maar wel met eenzelfde soort boodschap. Heel anders omdat waar *Fusion* het karakter heeft van een leerboek dat geacht wordt in enige mate bestudeerd te worden, heeft *FruTion* veel meer de vorm van een gewoon leesboek. We worden meegenomen in een



episode uit het leven van de 44-jarige CIO Ian Taylor, die op zijn werk met een bedrijfsleiding wordt geconfronteerd die van hem verlangt in acht dagen een compleet nieuwe IT-strategie uit te stippelen. Tijdens dat proces ontdekt hij dat ook zijn eigen rol aan een

herziening toe is. Heeft zijn functie nog wel recht van bestaan? En waar hoort hij eigenlijk thuis: op de IT-afdeling of bij de business, of moet die IT-afdeling, zoals de eerder aangehaalde Peter Hinssen propageert, ook in het bedrijf van Ian worden opgedoekt om volledig in de business te worden geïntegreerd?

Ik zal de antwoorden hier niet verklappen. Het boek laat zich lezen als een roman en het moet een beetje spannend blijven. Wat je je wel tijdens het lezen steeds beter gaat realiseren is dat het schrijven van een strategisch plan vooral ook hele goede communicatieve vaardigheden vereist én veel psychologisch inzicht. Als je goed kunt luisteren en oog hebt voor motieven van mensen, dan kom je al een heel eind, leert *FruTion*. Van harte aanbevolen!

Chris Potts, *FruTion, De ultieme corporate strategie voor IT in acht dagen*, Uitgeverij TIEM, ISBN/EAN: 978-90-79272-08-2, € 19,95.